

Titre de la séance : Yaourts à boire	Durée : 2 séances
Objectif de la séance : l'objectif est de déterminer quel prix de vente permet de maximiser le profit d'un produit laitier.	

Les membres du groupe :		Date :	
Responsabilité		NOM & Prénom	Maitrise
Le gardien	<ul style="list-style-type: none"> • Gardien du temps : il veille à indiquer le temps qu'il reste de temps à autre pour la réalisation des différentes tâches. • Gardien du bruit : il veille à ce que le groupe ne dérange pas les autres groupes. 		
Le rédacteur	<ul style="list-style-type: none"> • Idées développées : il veille à reformuler à l'écrit les idées de TOUS les membres. • Trace écrite : il doit rédiger à l'écrit la (ou les) réponse(s) finale(s). Les autres membres peuvent l'aider oralement. 		
L'ambassadeur	<ul style="list-style-type: none"> • Professeur : il est le SEUL interlocuteur avec les professeurs. • Matériel : il est le SEUL à pouvoir utiliser le matériel pour faire des recherches. Les autres membres peuvent l'aider oralement. 		
Le rapporteur	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution : il fera un compte rendu oral du travail de son groupe au reste de la classe. L'utilisation de la tablette par vidéo projection est obligatoire. 		

Tous les membres du groupe doivent travailler sur l'activité, outre sa fonction : proposer et argumenter des idées, écouter celles des autres... Le brouillon de chacun compte dans la notation.

Compétences :	
Thème A - Nombres et calculs	
S06	Pratiquer le calcul exact ou approché, mentalement, à la main ou instrumenté.
S12	Mettre un problème en équation en vue de sa résolution.
S15	Utiliser le calcul littéral pour prouver un résultat général, pour valider ou réfuter une conjecture.
Thème B - Organisation et gestion de données, fonctions	
S26	Modéliser des situations par une fonction.
S27	Résoudre des problèmes modélisés par des fonctions (équations, inéquations).
Thème D - Espace et géométrie	
S33	(Se) repérer sur une droite graduée, dans le plan (Abscisse, ordonnée).
Thème F - Attitude	
S55	Savoir s'exprimer, présenter sa recherche et ses résultats à l'écrit.
S56	Savoir s'exprimer, présenter sa recherche et ses résultats à l'oral.
S57	Rendre un travail clair et propre.
S59	Savoir travailler en groupe.

Un hypermarché propose des yaourts à boire dans son rayon « produits laitiers ». Il les achète conditionnés par paquets de quatre à 1 € le paquet. Actuellement, il vend 2 500 paquets par semaine à 2,69 € le paquet. Le responsable du rayon a la possibilité de changer les prix une fois par semaine.

Il estime que toute baisse de prix de 10 centimes d'euros fait augmenter la vente de 200 paquets ; tandis que toute hausse de prix de 10 centimes fait diminuer la vente de 200 paquets.

Le responsable du rayon voudrait savoir quel prix de vente choisir pour obtenir le profit maximum.